

あなたの企業の
ブランド力は何点？



あなたの会社の強み・弱みが一目瞭然！

アンケートご回答後、セルフ診断レーダーチャートをプレゼント！

中小企業

ブランディング

意識調査

地方の中小企業のブランディングや
マーケティングの取り組み状況、気になりませんか？
皆さまのリアルな声をお待ちしています。

adh
public

中小企業

ブランディング 意識調査

参加 特典

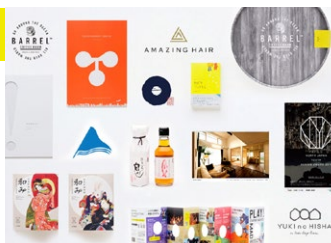
全ての設問にご回答いただいた皆さまには、今回の調査結果をレポートとしてまとめたものをお送り致します。(3月予定)
さらに、**ご参加いただいた方の中から抽選で豪華プレゼント!**

●アンケート回答の際に、下記5つの中からどれか1つを選んでご応募いただけます。 ●当選された方のみ、お届け方法等の確認でご連絡差し上げます。



特賞 [1社]

デザインプロジェクト
100万円相当
ホームページ、パンフレット、ロゴ、パッケージなどにお使いいただけます。※印刷・資材費は別途



もしくは

インナー
ブランディング
コンサルティング
100万円相当



副賞 [3社] 各賞品につき1社

※商品画像はイメージです。

デロンギ
コーヒーマーカー



ロジクール
マイク



バルミューダ
電気ケトル



企業成長のために「ブランディング」が欠かせない時代になっています。地方の中小企業も例外ではありません。実際に弊社のお客様の中でも、ブランド構築全般にわたるご相談が年々増えています。一方で、そもそもブランディングとは何か。具体的に何をするのか。その認識は幅が広く、時にそれが混乱を招く原因になっているケースも見受けられます。

そこで今回、中小企業を主な対象とするアンケート調査を企画しました。ブランディングに対する認識や、皆さまの会社で実際に取り組まれていること、活動にあたってネックになることなど、現場のリアルな声を集めることで実態をより正確に把握したいと考えています。ご参加いただいた皆さまには、結果をレポートとしてお届けして参ります。この調査を通して、ひとつでも多くの企業においてブランディングの成果が得られていくこと、ひいては企業成長を加速させる一助となればと考えております。ぜひご協力いただけますようお願い申し上げます。

●株式会社アドハウスパブリックについて

1974年設立。印刷物の作成、商業デザインから事業を開始した新潟市の会社です。メイン業務である「ブランディング」は、付加価値の高い事業やサービスを創り出し、デザイン・広報でターゲットへその魅力を伝えファン化させ、事業を優位に進めることを最終ゴールとしています。ジャンルや企業規模を問わずブランド構築のサポートを行い、それぞれの企業が持つ「個性」や「輝くもの」を見つけ出し磨き上げるお手伝いを致します。

株式会社アドハウスパブリック
代表 関本 大輔



アンケートのご参加方法

- オンラインのアンケートフォームにてご回答いただけます



<https://adhpublic.typeform.com/survey2022>

- 大きく分けて8つのパートで構成されています

- 回答内容に応じて表示される質問が異なります

所要時間
約20分

回答締め切り

2023年
1月16日[月]中

※回答で入力いただいた個人情報は、参加特典の送付、プレゼントの当選連絡・発送、および弊社サービスのご案内に使用させていただきます。

多くの皆さまからお声をいただけることを楽しみにしております。ぜひご参加いただけますようお願い申し上げます。

adh
public

株式会社アドハウスパブリック
〒950-0943 新潟市中央区女池神明3-4-9
TEL.025-250-7578 [平日10:00-18:00]



FACEBOOK:
adhouse.public



INSTAGRAM:
adh.public

